



La plus grande communauté de passionnés de spectacles au Québec

Espaces publicitaires disponibles

Les espaces publicitaires offerts sont conformes aux critères de l'Ensemble publicitaire universel canadien (CUAP/EPUC) 1.0 tel que défini par le Bureau de la publicité interactive du Canada.

Type	Taille (pixels)	Poids limite		Animation	Tarif CPM
		GIF / JPG	Flash	Maximum	
Super bannière	728x90	30k	40k	3 boucles / 15 sec	25 \$
Îlot	300x250	30k	40k	3 boucles / 15 sec	25 \$
Gratte-ciel	160x600	30k	40k	3 boucles / 15 sec	25 \$

Important : pour les fichiers flash, le lien vers la page de destination doit être programmé dans le fichier.

Pour d'autres formats, merci de nous contacter.

Note: des escomptes sont applicables dépendant de la durée des campagnes, du volume d'annonces ou de la disponibilité des espaces. Contactez-nous pour en savoir plus.

Autres médias publicitaires

Média	Durée	Emplacement	Format	Tarif
Concours	Jusqu'à 2 semaines	Intégré au site / présence dans le bulletin hebdo	Formulaire, règlements, confirmation, rapport gagnants, adresses non fournies	500 \$
Bulletin hebdo 30,000 abonnés	1 semaine	Colonne de droite	Bannière de 240x300 pixels	250\$

Les prix ne comprennent pas les coûts associés à la production du matériel ou du contenu si nécessaire.
Coût de production graphique + programmation en sus : 75\$ / heure

Forfaits publicitaires pour les partenaires¹ de atuvu.ca

Type	Taille (pixels)	Section du site	Visibilité	Tarif quotidien
Super Bannière	728x90	En-tête	En rotation avec 2 autres bannières	19.99 \$
Îlot	300x250	Colonne de droite	En rotation avec 2 autres bannières	19.99 \$
Mini-Bannière générale	125x125	Colonne de droite	Permanente	9.99 \$
Rectangle	180x150	Colonne de gauche	En rotation avec 2 autres bannières	9.99 \$

Envois promotionnels personnalisés :

Le tarif est de 0.02 \$ par courriel envoyé.

Nous proposons à nos partenaires de faire des envois promotionnels personnalisés pour annoncer leurs événements. Les envois sont ciblés géographiquement et sont faits uniquement aux personnes qui désirent recevoir de l'information de la région où se déroule l'événement. La quantité de courriels envoyés dépend de la localisation de l'événement.

Statistiques du site atuvu.ca

Réseau atuvu.ca : 350,000+ impressions par mois, 40,000 visiteurs uniques par mois.

Sexe	71% femmes 29% hommes	Domaine d'intérêt	Musique : 92 % Cinéma : 81 % Humour : 75 % Théâtre : 71 % Danse : 46 % Divers : 41 %
Age	8% entre 18 et 24 ans 25% entre 25 et 34 ans 23% entre 35 et 44 ans 27% entre 45 et 54 ans 17% plus de 55 ans	État civil	45% sont célibataires 27% sont en couple 5% sont divorcés 20% sont mariés 2% sont séparés
Salaire	18% entre 45K\$ et 60K\$ 9% entre 60K\$ et 80K\$ 7% plus de 80K\$	Enfants	51% avec enfants 49% sans enfants
Étude	23% ont des études collégiales 36 % ont des études universitaires 12 % ont des études post-graduées		

Pour annoncer

Faites parvenir votre matériel publicitaire, les contenus et les images, à l'adresse suivante : info@atuvu.ca

Pour toute autre information, svp contactez :
Arnaud Nobile | arnaud@atuvu.ca | 514-569-1611
Simon Chamberland | simon@atuvu.ca | 514-791-4771

¹ Les partenaires sont les entreprises et organismes qui proposent des événements au calendrier de atuvu.ca